

Nudging!

Was technische Kommunikation von Verhaltensökonomie lernen kann

Marco Jänicke

tekom Jahrestagung 2022





Volksabstimmung und Großdeutscher Reichstag

Stimmzettel

Bist Du mit der am 13. März 1938 vollzogenen

Wiedervereinigung Österreichs mit dem Deutschen Reich

einverstanden und stimmst Du für die Liste unseres Führers

Adolf Hitler?

Ja



Nein

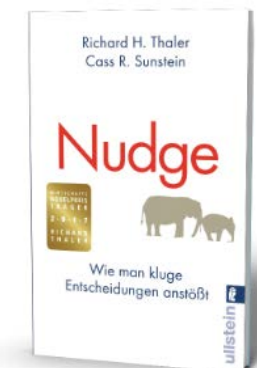




Richard Thaler



Cass Sunstein



Nudge

= Anstoß / Schubs / Stubs
= sanftes Lenken von individuellen Entscheidungen



muss eine
Wahl lassen



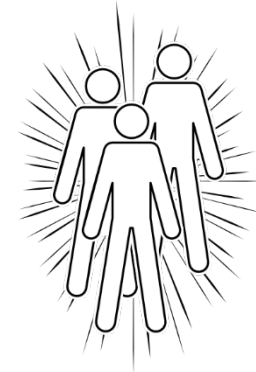
muss transparent
sein



darf nicht
irreführend sein



muss aus
rationaler Sicht
des Einzelnen zu
seinem Vorteil sein



muss aus rationaler
Sicht zum Vorteil
für alle sein

alles andere ist Manipulation = Sludges / Evil nudges / Dark patterns / ...

Basis für alles = **Verhaltensökonomie**

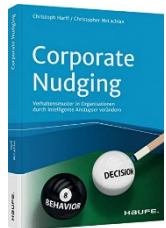
Verhaltensökonomie

= Biases und Heuristiken
Urteilsverzerrungen und Annahmen



Biases und Heuristiken mit Beispielen

„Nudge: Wie man kluge Entscheidungen anstößt“
Thaler, Sunstein



74 Biases und Heuristiken

„Corporate Nudging: Verhaltensmuster in Organisationen
durch intelligente Anstupser verändern“
Harff, McLachlan



50 Biases und Heuristiken

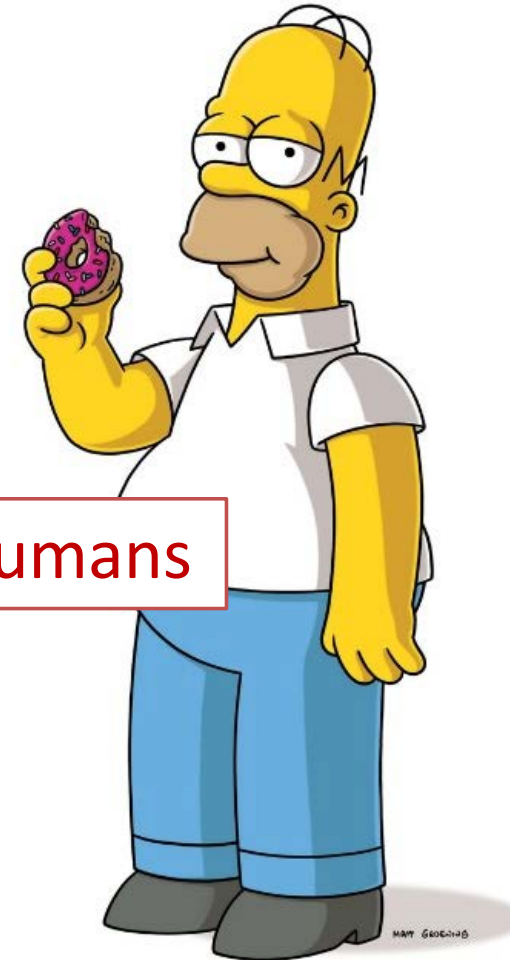
www.anti-bias.eu/wissen/biases-von-a-z

Homo oeconomicus

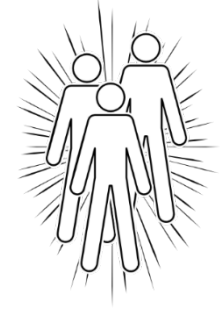
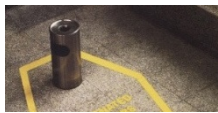


Econs

Homo sapiens



Humans



Typische Nudging-Strategien

Defaults

Vereinfachung

Soziale Normen

Einfachheit

Offenlegung

Warnungen

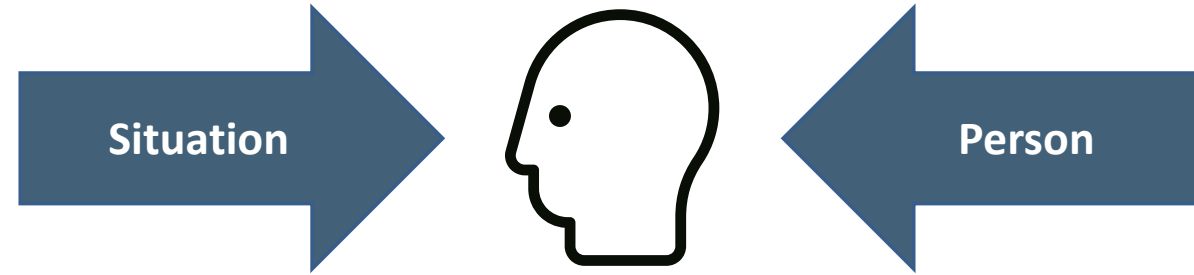
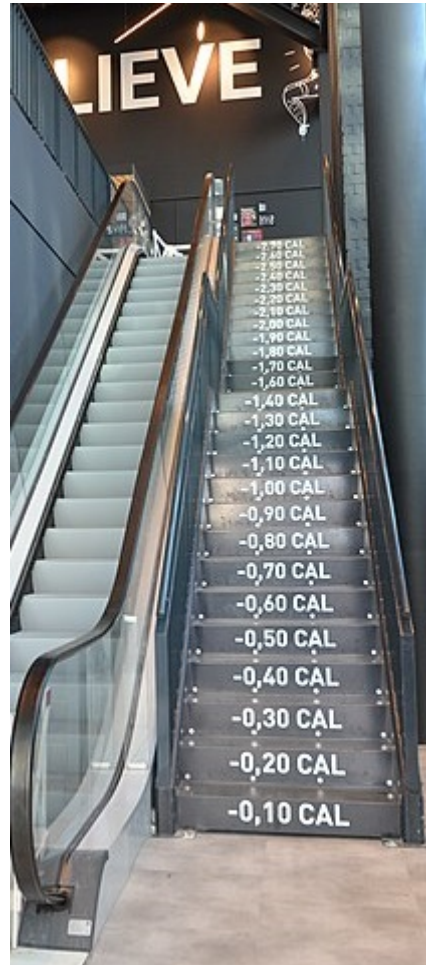
Selbstbindung

Erinnerung

Durchführungswillen

Konsequenz

Abhängigkeiten von Nudges





Werkzeugkasten

Werkzeug

- Zuckerbrot
- Peitsche
- Aufklärung

- Nudging

Regierungen

- Fördermittel ...
- Gesetz und Strafe
- Informationshefte, Flyern, Webseiten, Portale, Datenbanken, Anzeigen, ...

- Defaults, Zugang vereinfachen, ...

Technische Kommunikation

- Gamification, Storytelling, ...
- „... verwenden Sie nur Originalersatzteile, sonst ...“
- Sicherheitshinweise und Warnhinweise ...

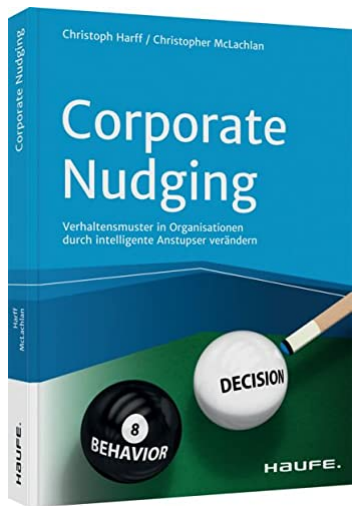
- Defaults, Verfügbarkeit, Einfachheit, ...

Libertärer Paternalismus



Corporate Nudging

2019 780.581 Arbeitsunfälle, davon
615 tödliche Arbeitsunfälle



Studie 940 Personen aus unterschiedlichen Unternehmen zur Verwendung von Schutzeinrichtungen an Maschinen befragt

37 % Schutzeinrichtungen dauerhaft oder vorübergehend manipuliert

80 % fühlten sich nicht **unsicher**

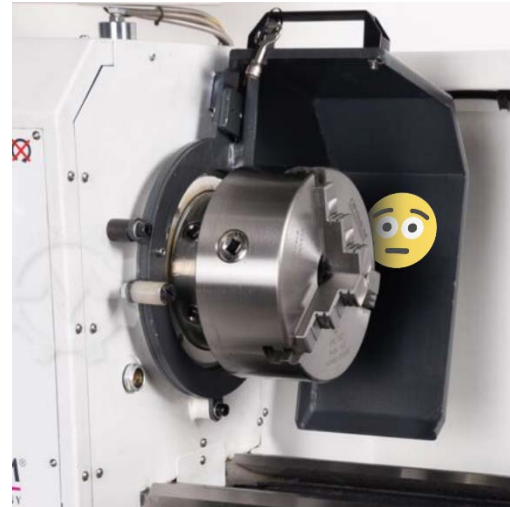
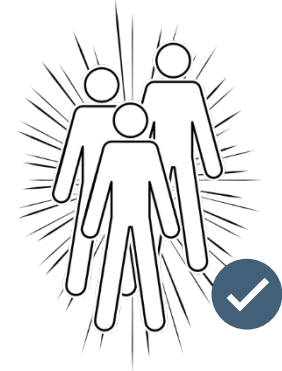
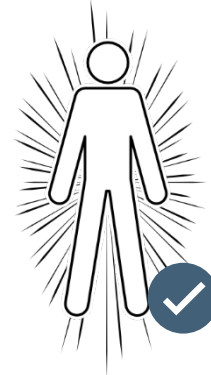
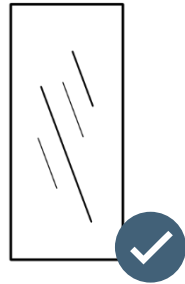
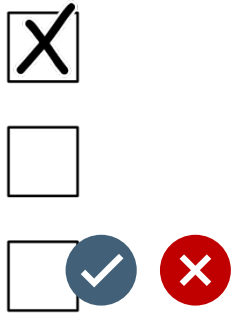
7 % fühlten sich **unsicher**

50 % sahen die Manipulation als unkritisch

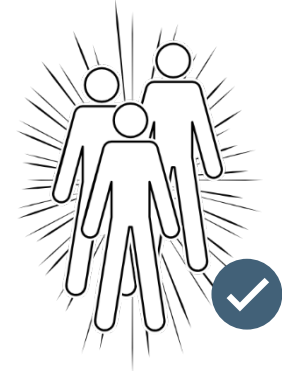
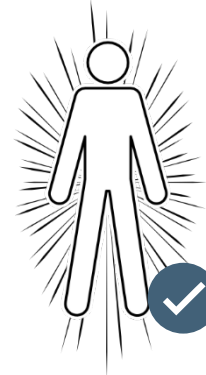
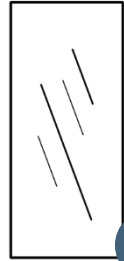
29 % fühlten sich bei der Arbeit an manipulierten Maschinen mutig

33 % empfinden Schutzeinrichtungen als Schikane

5 % wussten nicht, dass sie an manipulierten Maschinen arbeiten



Quelle:
www.maschinensucher.de



ACHTUNG

Befüllen der Maschine mit falschen Medien.

Die Maschine kann beschädigt werden.

- ▶ Maschine nur entsprechend der Technischen Daten befüllen.

Jedes Jahr entstehen durch falsche Kombinationen von Schmierstoffen
Sachschäden in Millionenhöhe.

Was technische Kommunikation von Verhaltensökonomie lernen kann

Kenntnisse von Biases und Heuristiken helfen zu verstehen,
wie Benutzer zu Entscheidungen kommen.

Wenn wir diese Kenntnisse
nutzen, dann sind wir ...

Entscheidungsarchitekten

Nudging

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| ... in Instruktionen | ... sehr unscharf |
| ... bei der Produktgestaltung | ... eher wirksam |
| ... kann Rechtswirksamkeit | ... nicht entfalten |
| ... für komplexe Entscheidungen | ... eher nicht |
| ... für einfache Entscheidung | ... gut geeignet |

Fifty shades of manipulation



- Psychologen
 - der Mensch verhalte sich nicht „irrational“
 - Biases und Heuristiken sind kein Mangel, sondern „intelligent“
- Juristen
 - im Gegensatz zu Gesetzen und Verordnungen oder Verträgen fehlen Nudges die Legitimation
- Verbraucherschützer
 - sehen eher die Gefahr von Sludges / Evil nudges / Dark patterns / ...

Nudge for good

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

Marco Jänicke

Dipl.-Ing. (FH) Maschinenbau

Kantatenweg 38

D-04229 Leipzig

Tel. (03 41) 4 24 12 71

Mobil (01 77) 4 95 15 23

m.jaenicke@bravecroc.de

www.bravecroc.de



Technische Kommunikation ... www.bravecroc.de

Training und Beratung



bravecroc

LEISTUNGEN

THEMEN

FAKTEN

ÜBER

KONTAKT

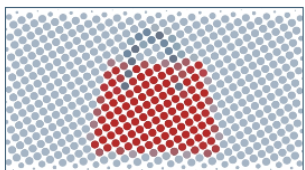
EN | DE

Suche...



THEMEN

Die Technische Kommunikation entwickelt sich rasant. Mit knackig aufbereiteten Themen unterstützte ich Sie den Blick für das Wesentliche zu behalten und stelle Informationen bereit, den Kopf auf den Nagel treffen.



Farben trotz Farbfehlsichtigkeit

Neben der subjektiven und kollektiven Wahrnehmung von Farben, spielt die objektive Möglichkeit jedes einzelnen Betrachters bei der Verarbeitung von Farben eine Rolle.

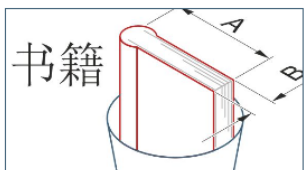
23. Mai 2022



Farben in verschiedenen Kulturen

Bei der Verwendung von Farben in der in der Technischen Kommunikation müssen wir die Interpretation der Farben in unterschiedlichen Kulturen im Blick haben.

16. Mai 2022



Blick über den Tellerrand

Manchmal lohnt sich der Blick über den Tellerrand, in diesem Fall über den Rand der Reisschüssel. Was wir da sehen, ist ein Styleguide für technische Dokumente in Chinesisch und für...

29. März 2022

Neue Beiträge

- Projektion? Mercator!
- Mach's wie da Vinci
- Farben trotz Farbfehlsichtigkeit
- Farben in verschiedenen Kulturen
- Blick über den Tellerrand

Beliebte Beiträge

- Das Buch für die Technische Illustration
- Marco Jänicke
- Vorträge und Workshops
- Sicherheitszeichen Farben
- Der Mensch nach ISO 3864



Ihre Meinung ist uns wichtig!
Sagen Sie uns bitte,
wie Ihnen der Vortrag gefallen hat.



Das Bewertungstool steht Ihnen
auch noch nach der Tagung im
Tagungsprogramm zur Verfügung!

